

การจัดทำแผนองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการผลักดันต้นแบบประเด็นยุทธศาสตร์ของส่วนราชการ
ชื่อส่วนราชการ สำนักบริหารการจัดการชุมนุมน้ำโขง กรมทรัพยากรน้ำ

<p>ประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาภาคใต้และเศรษฐกิจ การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ แบบบูรณาการโดยกรม ส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>	<p>เป้าประสงค์</p> <p>-มีช่องทางในการติดตามข้อมูลการ บริหารจัดการน้ำในแม่น้ำโขง ของ ประเทศไทย</p> <p>-หน่วยงานภาครัฐ/ภาคประชาชน รับทราบข้อมูล การบริหารจัดการน้ำใน แม่น้ำโขง ของประเทศไทย และสามารถ นำไปประยุกต์ใช้ในส่วนที่เกี่ยวข้อง ได้</p>	<p>ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง</p> <p>Web site การถ่ายทอด องค์ความรู้</p>	<p>เป้าหมาย ของตัวชี้วัด</p> <p>ภาคส่วนที่ เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๘๐ มี ความพึงพอใจ ต่อข้อมูลการ บริหารจัดการ น้ำโขง</p>	<p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการ ตามประเด็นยุทธศาสตร์</p> <p>องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติการ : ๑. ความรู้ด้านการบริหารจัดการชุมนุมน้ำโขงในประเทศไทย (ปี๒๕๕๗) องค์ความรู้ที่สนับสนุนการดำเนินงาน ประกอบด้วย ๑. ความรู้ด้านการติดตามและประเมินผลกระทบ จากการสร้างเขื่อนในแม่น้ำโขงสายประธาน ๒. ความรู้ด้านอุทกวิทยา ๓. ความรู้ด้านการบริหารจัดการน้ำ ๔. ความรู้ด้านสิ่งแวดล้อม ระบบนิเวศวิทยา ประมง เศรษฐกิจสังคม ๕. ความรู้ด้านแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ ๖. ความรู้ด้านเครื่องมือสนับสนุนในการตัดสินใจ (Decision Support Framework: DSF) ๗. ความรู้ด้านนโยบายและบริหารจัดการองค์กร ๘. ความรู้ด้านฐานข้อมูลและระบบสารสนเทศภูมิศาสตร์ ๙. ความรู้ด้านการประชาสัมพันธ์ ๑๐. ความรู้ด้านระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรม ความร่วมมือและข้อตกลง</p> <p>๑๑. ความรู้/ทักษะด้านภาษาสากลและภาษาของประเทศสมาชิก (ลาว, กัมพูชา, เวียดนาม, อังกฤษ) ๑๒. การตรวจสอบผลกระทบทางสังคม และการประเมินความ อ่อนไหวของระบบนิเวศทางน้ำ ๑๓. การประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อมข้ามพรมแดนสำหรับ กลุ่มแม่น้ำโขงตอนล่าง (Transboundary Environment Impact Assessment : TBEIA) ๑๔. ความรู้ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง</p>
---	---	--	--	--

องค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการปฏิบัติราชการตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่เลือกมาจัดความรู้

<p>แผนการจัดความรู้</p>	<p>ประเด็นยุทธศาสตร์ : พัฒนากลไกและเครื่องมือการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำแบบบูรณาการสู่การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน</p>
<p>องค์ความรู้ที่จำเป็น :</p>	<p>ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มน้ำของประเทศไทย</p>
<p>เหตุผลที่เลือกองค์ความรู้ :</p>	<p>ความรู้ด้านการบริหารจัดการกลุ่มน้ำของ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ข้อมูลทางวิชาการที่เกี่ยวข้องในการบริหารจัดการน้ำในกลุ่มน้ำโขง ซึ่งรวมถึงแนวทางการติดตามและประเมินผลกระทบจากการก่อสร้างเขื่อนในแม่น้ำโขงสายประธาน ผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงการไหลในลำน้ำโขงจากการบริหารจัดการเขื่อนจีน ซึ่งมีคู่มือเครื่องมือติดตามการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม ส่งผลให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบ มีความเข้าใจในบริบทของการบริหารจัดการน้ำในพื้นที่กลุ่มน้ำโขงของประเทศไทย อีกทั้งการเผยแพร่ข้อมูลอย่างโปร่งใส สามารถลดปัญหาความขัดแย้งกับภาคประชาชนหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้ และในกระบวนการปรับปรุงข้อคิดเห็นจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงาน เพื่อให้เป็นข้อมูลปรับปรุงเปลี่ยนแปลงแผนหรือข้อริเริ่มหรือข้อเสนอแนะของหน่วยงานในการปรับปรุงข้อคิดเห็นจากทุกส่วนที่เกี่ยวข้องต่อผลการดำเนินงาน ดังนั้นจึงเป็นองค์ความรู้ที่มีประโยชน์ต่อผลการดำเนินงานในภาพรวมของหน่วยงานและบุคลากรที่รับผิดชอบงานอย่างยิ่ง</p>
<p>ตัวชี้วัดตามคำรับรองระดับสำนัก/ศูนย์ฯ :</p>	<p>Web site การถ่ายทอดองค์ความรู้</p>

ผู้ทบทวน..... 

รองอธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

ผู้บริหารสูงสุดด้านการจัดการความรู้ (CKO)

ผู้อนุมัติ..... 

อธิบดีกรมทรัพยากรน้ำ

แผนการจัดการความรู้ (KM Action Plan)							
ชื่อส่วนราชการ	สำนักบริหารจัดการสุนัขไทย						
ประเด็นยุทธศาสตร์	พัฒนากลไกและเครื่องมือการบริหารจัดการทรัพยากรนี้แบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน						
เป้าประสงค์	-มีช่องทางในการติดตามข้อมูลการบริหารจัดการนี้ในแมงน้ำโขง ของประเทศไทย -หน่วยงานภาครัฐ/ภาคประชาชน รับประทานข้อมูล การบริหารจัดการนี้ในแมงน้ำโขง ของประเทศไทย และสามารถนำไปประยุกต์ใช้งานในส่วนที่เกี่ยวข้องได้						
ตัวชี้วัด (KPI) ตามคำรับรอง	Web site การถ่ายทอดองค์ความรู้						
เป้าหมายตัวชี้วัดตามคำรับรอง	ภาคส่วนที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ มีความพึงพอใจต่อข้อมูลการบริหารจัดการสุนัขไทย ของประเทศไทย						
องค์ความรู้ที่จำเป็น							
ลำดับที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๑	การบ่งชี้ความรู้ สนับสนุนประเด็นยุทธศาสตร์พัฒนาภาคการบริหารจัดการสุนัขแบบบูรณาการโดยการมีส่วนร่วมทุกภาคส่วน <ul style="list-style-type: none"> แต่งตั้งคณะทำงาน (KM Team) จัดทำแผนการจัดการความรู้ ระดมสมองรวบรวมองค์ความรู้ 	พ.ค.-๕๙	๑.จำนวนองค์ความรู้ที่จำเป็น	องค์ความรู้ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ	-บุคลากร สบข. -คอมพิวเตอร์ -เอกสาร	-KM Team -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	
๒	การสร้างและแสวงหาความรู้ <ul style="list-style-type: none"> รวบรวมข้อมูล เอกสารต่างๆ จากผลการศึกษาที่มีอยู่เดิม ผชช. จนท ที่รับผิดชอบ สื่อประชาสัมพันธ์ต่างๆ ศึกษางานแนวทางการจัดการระบบการจัดการความรู้ จากสำนักฯ /ศูนย์ฯ ที่มีผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องหรือการเข้าร่วมอบรมระบบสารสนเทศเบื้องต้นสำหรับการใช้งานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ดำเนินงานที่สนใจ เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติ 	มิ.ย.-๕๙	๑.จำนวนแหล่งข้อมูล ๒.รูปแบบการนำเสนอ ๓.จำนวนผู้เข้าร่วม ๔.รายงานผลการศึกษางานหรืออบรม	ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ	-บุคลากร สบข. -คอมพิวเตอร์ -เอกสารวิชาการ/รายงานการศึกษาต่างๆ -ข่าวสารจากสื่อประชาสัมพันธ์-internet	-KM Team -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๓	<p>การจัดกิจกรรมรู้ให้เป็นระบบ</p> <p>การรวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำองค์ความรู้ประกอบด้วย ข้อมูลแผนงาน/โครงการฐานข้อมูลต่างๆ โดย</p> <ul style="list-style-type: none"> • ปรัชญาหรือกำหนดรูปแบบการนำเสนอองค์ความรู้ • จัดหมวดหมู่ขององค์ความรู้ต่างๆ 	ม.ย. ๕๙	<p>๑.จำนวนหมวดหมู่ของข้อมูล</p> <p>๒.จัดทำร่างกลุ่มชุดชุดข้อมูล</p>	ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ	<p>-บุคลากร สบข.</p> <p>-คอมพิวเตอร์</p> <p>-เอกสาร</p>	<p>-KM Team</p> <p>-เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p>	
๔	<p>การประมวลและกลั่นกรองความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> • แต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านช่วยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล • นำเสนอให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการประชุมเวทีร่วมระดับชาติ (National Joint Platform) ในแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นในส่วนของข้อมูลที่เผยแพร่ 	ม.ย.-ก.ค.๕๙	<p>๑.จำนวนข้อมูลที่ผ่านการกลั่นกรอง</p> <p>๒.ข้อคิดเห็นต่อการดำเนินงาน</p> <p>๓.รูปแบบของกลุ่มชุดข้อมูล</p>	ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ	<p>-บุคลากร สบข.</p> <p>-คอมพิวเตอร์</p> <p>-เอกสาร</p>	<p>-KM Team</p> <p>-เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p>	
๕	<p>การเข้าถึง</p> <ul style="list-style-type: none"> • การประชาสัมพันธ์ • Internet • แผ่นพับ/โปสเตอร์ • ห้องสมุดย่อย Library (Mini)/มุม KM 	ก.ค.-ส.ค.๕๙	จำนวนช่องทางที่ใช้สื่อสาร	๓ ช่องทาง	<p>-บุคลากร สบข.</p> <p>-คอมพิวเตอร์</p> <p>-ข้อมูลประกอบการประชาสัมพันธ์</p>	<p>-KM Team</p> <p>-เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง</p>	

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ระยะเวลา	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย	เครื่องมือ/อุปกรณ์	ผู้รับผิดชอบ	สถานะ
๖	การปรับปรุงแผนกลยุทธ์ความรู้ (เรียนรู้) <ul style="list-style-type: none"> การประชุม/เสวนาวิชาการเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ การศึกษาดูงาน จัดกิจกรรม KM 	ภายใน ก.ย.๕๙	-จำนวนบุคลากรที่เข้าร่วม	๒๐-๒๕ คน	-เอกสารประกอบการประชุม/เสวนา -อุปกรณ์สำนักงาน	-KM Team -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	
๗	การเรียนรู้และแบ่งปัน <ul style="list-style-type: none"> การถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านทาง Web site การถ่ายทอดความรู้สู่ภายนอก 	ภายใน ก.ย.๕๙	-จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม Web Site -จำนวนเอกสารที่เผยแพร่ทาง Web site	-จำนวนข้อมูล/เอกสารเผยแพร่ ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ -ผู้เข้าชมมีความพึงพอใจ -รับรู้การบริหารจัดการน้ำในลุ่มน้ำโขงของประเทศ ไทย	-เอกสารเผยแพร่ทาง Web site	-KM Team -เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง	